

VISIBILITÉ LOCALE

Optimisez votre fiche Google Business Profile

Dans le tourisme, l'hôtellerie, la restauration et les loisirs, votre fiche Google est souvent le premier contact avec un futur client. Elle doit rassurer, informer et donner envie d'agir.

Faites l'audit express de votre fiche

10 MIN

- 1 Recherchez votre activité + votre ville sur Google.
- 2 Ouvrez votre fiche comme le ferait un nouveau client.
- 3 Vérifiez vos coordonnées, horaires, services et lien de réservation.
- 4 Observez vos photos, vos avis récents et vos réponses.

VOTRE DIAGNOSTIC

À CORRIGER**Informations inexactes**

Adresse, téléphone ou horaires ne correspondent pas à la réalité.

À RENFORCER**Fiche peu vivante**

Peu de photos récentes, d'avis ou de réponses utiles.

BON NIVEAU**Parcours fluide**

La fiche informe, rassure et mène facilement à l'action.

À RETENIR

Google indique que les résultats locaux reposent surtout sur la pertinence, la distance et la notoriété. On ne peut ni demander ni payer un meilleur classement local.

PASSER À L'ACTION

Les réglages qui font la différence

Une fiche utile est exacte, complète, vérifiée et régulièrement animée.

☐ **Validez la fiche**

La validation confirme que vous êtes autorisé à représenter l'établissement.

☐ **Fiabilisez les informations**

Nom réel, adresse, téléphone, site, services et attributs doivent être cohérents.

☐ **Tenez les horaires à jour**

Ajoutez les horaires exceptionnels pour les jours fériés, fermetures et saisons.

☐ **Choisissez la bonne catégorie**

Sélectionnez une catégorie principale précise, puis seulement les catégories secondaires utiles.

☐ **Ajoutez des visuels authentiques**

Montrez l'extérieur, l'intérieur, l'équipe, les produits, les chambres ou les activités.

☐ **Organisez la collecte d'avis**

Partagez le lien ou le QR code Google après l'expérience, sans contrepartie.

☐ **Répondez avec méthode**

Répondez de façon personnalisée, factuelle et utile aux avis positifs comme négatifs.

Priorité : le parcours client

- 1 Ajoutez un lien direct vers la réservation ou la page utile.
- 2 Publiez une actualité, une offre ou un événement avec un bouton d'action.
- 3 Testez l'appel, l'itinéraire et le site depuis un téléphone.

Mesurez chaque mois

Consultez les termes de recherche, appels, clics vers le site, demandes d'itinéraire et réservations disponibles dans l'onglet Performances.

Cherchez une tendance, pas un chiffre isolé.

Votre rythme minimal

À CHAQUE CHANGEMENT

Coordonnées et horaires exacts

APRÈS CHAQUE VISITE

Demande d'avis simple et naturelle

CHAQUE MOIS

Photos, publication et performances