

PRÉVENIR L'OBSOLESCENCE DE VOTRE SITE

Votre site fonctionne encore. Mais pour combien de temps ?

Un site ancien ne tombe pas toujours en panne progressivement. Une mise à jour d'hébergement, de PHP, du CMS ou d'une extension peut suffire à provoquer des erreurs, des pages blanches ou une indisponibilité complète.

Faites le test avant de repousser la refonte **10 MIN**

1

Retrouvez la date de création ou de dernière refonte.

Un site de plus de trois ans mérite au minimum un audit.

2

Vérifiez les mises à jour disponibles.

CMS, thème, extensions, serveur et version PHP.

3

Testez les parcours essentiels sur mobile.

Formulaire, demande de devis, panier, paiement, contact.

4

Contrôlez les sauvegardes.

Elles doivent être automatiques et réellement restaurables.

5

Listez les signaux faibles.

Lenteurs, erreurs, alertes, fonctions qui cessent de marcher.

SITUATION SAINE

Maintenu

Composants supportés, mises à jour suivies et sauvegardes testées.

À SURVEILLER

Fragile

Mises à jour irrégulières, lenteurs ou petites incompatibilités récurrentes.

PRIORITAIRE

À risque

Mises à jour impossibles, composants abandonnés ou incidents déjà constatés.

Ne confondez pas maintenance et refonte

La maintenance évite l'accumulation des risques : mises à jour, sauvegardes, sécurité et surveillance. La refonte devient nécessaire lorsque l'architecture, le design ou les composants ne peuvent plus évoluer proprement.

L'âge est un indice. La maintenabilité est le vrai critère.

LA CHECKLIST DE PRÉVENTION

8 points à vérifier avant de repousser la refonte

- ☐ **CMS, thème et extensions**
Tous les composants sont encore maintenus et documentés.
- ☐ **Version serveur et PHP**
La technologie d'hébergement bénéficie toujours de correctifs.
- ☐ **Mises à jour sans casse**
Les correctifs peuvent être appliqués sans bloquer une fonction clé.
- ☐ **Sauvegardes restaurables**
La restauration a été testée, pas seulement programmée.
- ☐ **Parcours commerciaux**
Formulaire, devis, panier et paiement fonctionnent de bout en bout.
- ☐ **Mobile et navigateurs récents**
Le site reste lisible, rapide et utilisable sur les appareils actuels.
- ☐ **Sécurité et surveillance**
HTTPS, comptes, anti-spam, alertes et suivi des erreurs sont actifs.
- ☐ **Contenus, SEO et ergonomie**
Le site reflète encore l'offre, les usages et les objectifs de l'entreprise.

4 signaux d'alerte

- 1 On n'ose plus lancer les mises à jour.
- 2 Un correctif casse une autre fonction.
- 3 La compatibilité ne peut plus être garantie.
- 4 Les bugs reviennent malgré les réparations.

Le bon rythme

CHAQUE MOIS

Mises à jour, sauvegardes et contrôle des alertes.

CHAQUE ANNÉE

Audit technique, sécurité, performance, UX et SEO.

TOUS LES 2 À 3 ANS

Réévaluer l'opportunité d'une refonte globale.

Objectif : ne jamais attendre la panne

1 × / MOIS

Maintenance technique et sauvegardes.

1 × / AN

Audit complet et plan de correction.

2 À 3 ANS

Décision structurée sur la refonte.

Repères techniques : WordPress.org, PHP.net et OWASP. Article de référence : « Pourquoi repousser la refonte de son site web peut mener à la panne » - 24-7.fr.