

VISIBILITÉ & CONTENU

Un contenu peut vivre plusieurs fois

Publier un article ne suffit pas. Pour qu'il produise réellement des résultats, il faut le diffuser sur plusieurs points de contact et l'adapter à chaque canal.

Faites vivre votre prochain contenu

5 RELAIS

- 1 Publiez l'article ou l'actualité sur votre site.
- 2 Transformez l'idée principale en publication LinkedIn.
- 3 Adaptez-la en format court pour Facebook ou Instagram.
- 4 Présentez-la dans votre prochaine newsletter.
- 5 Ajoutez un extrait sur votre fiche Google Business Profile.

1 SEUL SUJET

5 formats

Un même fond, adapté à plusieurs usages.

PLUS DE PORTÉE

Plus de contacts

Votre message est vu par des publics différents.

PLUS DE DURÉE

Plusieurs semaines

Le contenu continue à produire après sa publication.

À retenir

Ne recopiez pas exactement le même texte partout. Conservez l'idée, mais adaptez l'accroche, la longueur et le format au canal utilisé.

MÉTHODE PRATIQUE

Déclinez chaque contenu intelligemment

☐ **Site web**

Publiez la version complète : structurée, durable et optimisée pour le référencement.

☐ **LinkedIn**

Partagez un angle métier, une idée forte ou un retour d'expérience.

☐ **Facebook / Instagram**

Privilégiez un format plus visuel, plus court et plus direct.

☐ **Newsletter**

Résumez le bénéfice principal et renvoyez vers le contenu complet.

☐ **Google Business Profile**

Publiez un extrait local, une actualité ou une preuve de votre expertise.

☐ **Page ou rubrique du site**

Reliez le nouveau contenu à une offre, une réalisation ou une page stratégique.

La méthode en 4 étapes

- 1 Extraire**
Repérez l'idée centrale et la promesse du contenu.
- 2 Adapter**
Changez l'accroche, le ton et la longueur.
- 3 Programmer**
Répartissez les publications sur plusieurs jours.
- 4 Mesurer**
Repérez les formats qui génèrent le plus d'intérêt.

Les erreurs fréquentes

- 1** Publier une seule fois puis oublier le contenu.
- 2** Copier-coller le même texte sur tous les réseaux.
- 3** Relayer sans appel à l'action ni lien vers le site.
- 4** Publier tous les formats le même jour.

Un rythme simple pour chaque nouveau contenu

1 contenu

La version source publiée sur votre site.

4 à 5 relais

Des formats adaptés à chaque canal.

2 à 3 semaines

Une diffusion progressive, pas simultanée.

Conseil : préparez les déclinaisons au moment où vous rédigez le contenu source. Vous réduisez le temps de production et vous conservez une ligne éditoriale cohérente.