

VISIBILITÉ LOCALE

2 minutes pour savoir si vos futurs clients vous trouvent sur Google

Un test simple pour mesurer votre présence locale, identifier vos concurrents visibles et comprendre ce que Google met en avant.

FAITES LE TEST

2 MIN

- 1 Ouvrez Google sur votre téléphone.
- 2 Tapez : votre métier + votre ville.
- 3 Repérez votre position et la zone Google Maps.
- 4 Notez les concurrents présents avant vous.
- 5 Observez les formats mis en avant : avis, site, images, vidéos, articles.

LIRE LE RÉSULTAT EN 3 QUESTIONS

PRÉSENCE

Êtes-vous visible ?

Regardez la première page et la zone Google Maps.

CONCURRENCE

Qui est devant vous ?

Comparez le nombre d'avis, les notes et la qualité des fiches.

CONTENUS

Que valorise Google ?

Repérez les sites, avis, images, vidéos et réponses locales.

Attention : les résultats peuvent varier selon votre position, votre historique de recherche et l'appareil utilisé. Faites aussi le test en navigation privée et depuis plusieurs zones géographiques.

PASSER DU CONSTAT À L'ACTION

Votre checklist de visibilité locale

☐ **Ma fiche Google est complète**

Nom, activité, téléphone, site, horaires et zone d'intervention sont à jour.

☐ **La catégorie est précise**

La catégorie principale correspond réellement à mon métier.

☐ **Mes avis sont récents**

Je collecte régulièrement des avis authentiques et j'y réponds.

☐ **Mes photos donnent confiance**

Locaux, équipe, réalisations et produits sont visibles.

☐ **Mon site confirme ma localisation**

Les villes et zones desservies sont clairement mentionnées.

☐ **Mes pages répondent aux recherches**

Chaque service important dispose d'un contenu clair et utile.

☐ **Mes informations sont cohérentes**

Nom, adresse et téléphone sont identiques sur tous les supports.

☐ **Je mesure mes progrès**

Je suis les appels, demandes d'itinéraire, clics et formulaires.

3 erreurs fréquentes

1

Chercher une seule fois

Une position Google évolue et varie selon le contexte.

2

Observer sans comparer

Regardez précisément ce que les premiers font mieux.

3

Corriger sans mesurer

Définissez un indicateur avant chaque action.

Plan d'amélioration

1

Corrigez les informations essentielles.

2

Demandez de nouveaux avis clients.

3

Ajoutez des photos récentes.

4

Optimisez une page par service prioritaire.

5

Refaites le test dans 30 jours.

L'OBJECTIF : ÊTRE PLUS FACILE À TROUVER ET À CHOISIR

2 MINUTES

pour réaliser le diagnostic

3 PRIORITÉS

fiche, avis et contenus

30 JOURS

avant de mesurer à nouveau

Méthode : répétez le test avec plusieurs expressions proches de votre activité et depuis différentes communes de votre zone de chalandise.